

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA - 2020**

Fecha de publicación: 16 de marzo de 2021

Período reportado: 1° de enero al 31 de diciembre de 2020



**1. Carátula**

**1.1. Identificación**

a. Nombre de la Organización	PROFESIONALES AL SERVICIO DE AMERICA
b. RUC de la Organización	20554044965
c. Tipo de Organización	ASOCIACIÓN
d. Relación de Origen	Ninguna.
e. Personalidad Jurídica	PROFESIONALES AL SERVICIO DE AMERICA – 13/08/2013
f. Domicilio de la sede principal	CAL.SAN MARTIN NRO. 461 INT. 4 LIMA - LIMA - MIRAFLORES
g. Representante legal	Baltazar Caravedo Molinari / Felipe Custer Edwards / Eduardo Benavides Torres
h. Sitio web de la organización	<a href="https://americasolidaria.org/peru/">https://americasolidaria.org/peru/</a>
i. Persona de contacto	Angélica Vargas / avargasmg@americasolidaria.org / +51 945 128 137

**1.2. Información de la organización**

a. Presidente del Directorio	Jorge Bentín (en proceso de inscripción en RRPP)
b. Ejecutivo Principal	Angélica Vargas Machuca Guzmán / Directora Ejecutiva
c. Misión / Visión	Impulsamos una red de voluntarios trabajando junto con las comunidades por la superación de la pobreza infantil en América / Un continente donde no existan niñas o niños en situación de pobreza
d. Área de trabajo	San Juan de Lurigancho, Los Olivos y a nivel nacional a través del Premio América Solidaria.
e. Público objetivo / Usuarios	Directos: Niños, niñas y adolescentes / Indirectos: Familias, docentes y directivos.
f. Número de trabajadores	2
g. Número de voluntarios	69 (65 voluntarios y 4 consultores a tiempo completo)

### 1.3. Gestión

		2020	2019		2020	2019
a. Ingresos totales USD		168.365,70	145.102,12	d. Superávit o Déficit del ejercicio USD	61.258,92	8.675,76
b. Privados USD	Donaciones	103.625,43	121.360,00			
	Proyectos		0,00	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	*Donaciones *Venta de servicios	*Donaciones *Venta de servicios *Eventos
	Venta de bienes y servicios	59.347,50	23.700,61			
	Otros (Ej. Cuotas sociales, ingresos financieros)	5.392,77	41,52			
c. Públicos USD	Subvenciones	0,00	0,00	f. N° total de usuarios directos	5,364	2,473
	Proyectos	0,00	0,00	g. Indicador principal de gestión (y su resultado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autosostenibilidad de ASP con fondos locales (alcanzado)</li> <li>● Presencia 25 Departamentos (alcanzado)</li> <li>● 3 profesionales en Comunicaciones (alcanzado)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Superávit &gt; a 10KUSD (alcanzado)</li> <li>● Presencia 10 Departamentos (alcanzado)</li> <li>● 1 zona rural (alcanzado)</li> </ul>
	Venta de bienes y servicios	0,00	0,00			

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

En América Solidaria Perú creemos que vivir en un continente donde no exista la desigualdad y los niños, niñas y adolescentes puedan tener auténticas oportunidades de desarrollo es posible. Creemos firmemente en la importancia de contribuir a su empoderamiento sin dejar de ser conscientes de la importancia de promover y trabajar por una sociedad que garantice sus derechos.

Durante el 2020, trabajamos día a día por alcanzar las metas planteadas y así poder contribuir a la mejora de problemáticas tan complejas y graves que nos siguen aquejando. Más aún en este año que ha sido atípico por la Pandemia del COVID 19 que ha afectado terriblemente nuestra sociedad y el mundo, y aún nos afecta a todos, en particular a nuestros proyectos, por lo que la alternativa para salir adelante fue reinventarnos. De esta manera, durante este 2020 tomamos la situación, y aprovechando el uso de las herramientas tecnológicas y de comunicación incrementamos el alcance de nuestros proyectos y también el de los voluntarios que participan en ellos.

Crecimos en el alcance de nuestro proyecto bandera, Líderes por una América Solidaria, llegando a tener 21 voluntarios, así como en Potenciando una América Solidaria, con varias actividades realizadas de manera virtual. Educación en Solidaridad Global tuvo un gran alcance en el país, además de involucrar alianzas con instituciones del nivel de la UNICEF, el MINEDU entre otras. Justamente con UNICEF también se llevó a cabo el proyecto +Inclusión. Y no puedo dejar de destacar el crecimiento del equipo de Comunicaciones que ayuda al posicionamiento de la marca América Solidaria en el Perú. Con todo lo mencionado, vemos que el reto sirvió para que América Solidaria Perú pudiese aprovechar más su potencial y crecer como no se había visto antes.

De la mano con lo mencionado quiero resaltar la importancia de la adaptación en un entorno cambiante e impredecible para seguir atendiendo las causas urgentes que nos convocan, ya que es un llamado que no podemos dejar de responder, y en ese sentido quiero terminar esta carta agradeciendo al equipo de América Solidaria en Perú, Colombia, México, Uruguay, Haití, Chile, Estados Unidos y Argentina, por ayudarnos mutuamente a contribuir a que este sistema sea cada vez más autónomo, ágil y solidario, un sistema acorde a las problemáticas que como continente compartimos, porque creemos que trabajando juntos seremos mucho más eficientes y efectivos, y porque desde hace más de 8 años, seguimos creyendo que Juntos, es posible!

"Los retos de la vida no están ahí para paralizarte, sino para ayudarte a descubrir quién eres". - Bernice Johnson Reagon

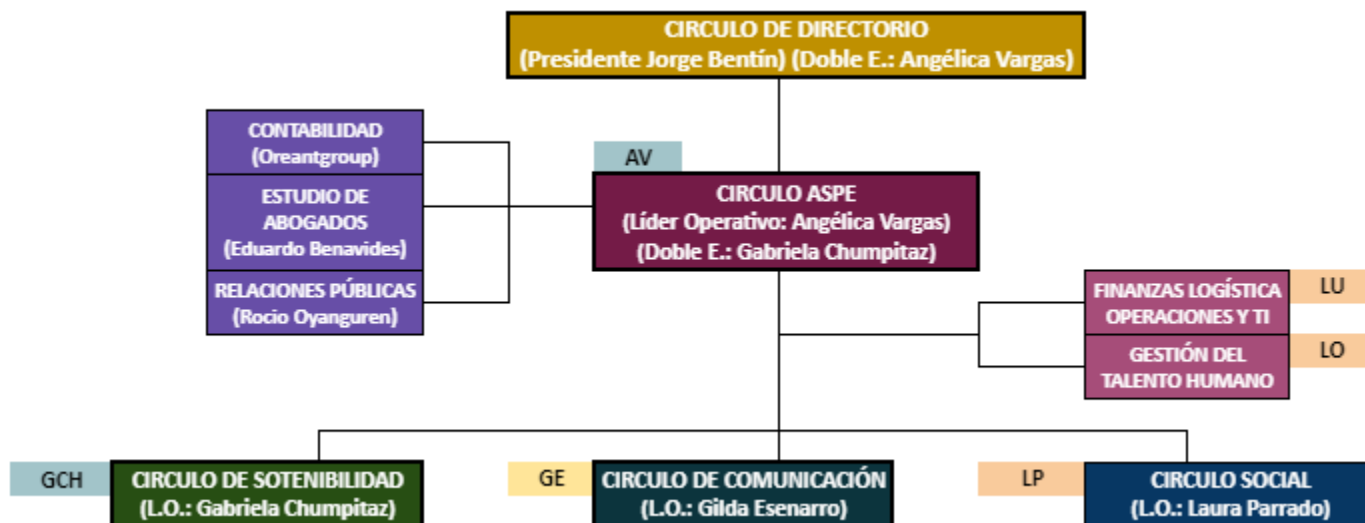
Jorge Bentín Meseth  
Presidente del Directorio

## 2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Jorge Bentín	Presidente (e)
María Cecilia Guiulfo	Mesa Directiva
Patricia Céspedes	Mesa Directiva
Richard Custer	Mesa Directiva
Eduardo Benavides	Director
Rocío Oyanguren	Director (e)
Pamela Davis	Directora (e)
Felipe Custer E.	Director
Hortensia Muñoz	Directora
Felipe Custer H.	Director
Luisa Guinand	Directora
Baltazar Caravedo	Director
Carlos Jauregui	Director (e)
Angélica Vargas	Directora Ejecutiva

(e) En proceso de inscripción en Registros Públicos (RRPP).

## 2.3 Estructura operacional



## 2.4 Valores y principios

**Justicia:** La dignidad está primero.

**Urgencia:** El futuro es hoy.

**Unión:** Juntos es posible.

**Excelencia:** Siempre hacer-lo mejor.

**Cuidado:** Importa la persona y su entorno.

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

**Ticket Solidario:** Actividad donde a través de la adquisición de un ticket por 10 soles se participaba en distintos sorteos, además de que con lo recaudado se adquirieron útiles escolares para los estudiantes de los proyectos.

**Semana por la persona con Discapacidad:** Conjunto de actividades tales como talleres, presentaciones artísticas y lúdicas para los estudiantes del proyecto Potenciando una América Solidaria (Duato) y sus familias, buscando el fin de la concientización y valoración de la persona con discapacidad.

**Latidos Unidos:** Evento musical virtual gratuito que se realizó convocando a distintos artistas los cuales interpretaron distintas canciones de géneros variados a través de la plataforma Facebook Live. Se buscó crear conciencia en la audiencia sobre los niños y niñas de los proyectos.

**Familias en CuarenTECna:** Serie de webinars buscando posicionamiento a través de charlas dictadas por especialistas tratando problemáticas comunes en las madres y padres de familia con hijos menores en casa, relacionados con la tecnología, tales como ciberacoso, uso excesivo de dispositivos, etc.

**Campaña por Más Regalos:** Campaña promoviendo la donación para entregar regalos navideños a 250 niñas y niños de los proyectos de América Solidaria Perú.

### b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	LIDERES POR UNA AMÉRICA SOLIDARIA
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes del colegio fe y alegría 26 identificados en condición de vulnerabilidad socioeconómica familias de los estudiantes y docentes.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Brindar espacios de reforzamiento escolar, acompañamiento psicosocial, y otras actividades complementarias a estudiantes, padres de familia y docentes de primaria y secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Número 26, ubicada en San Juan de Lurigancho, Lima.</i>
<b>Número de usuarios alcanzados</b>	<i>Directos 482 Indirectos 2180 Total, de impactados 2662</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>El desarrollo de 5 espacios  Refuerzo matemático Refuerzo verbal Apoyo psicoemocional Integración de una América inclusiva Formando comunidad con talleres creativos  1058 intervenciones, 85% de satisfacción en las diferentes áreas, una tasa de 0% de deserción escolar y la integración de 21 voluntarios al programa.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Refuerzo escolar virtual, apoyo psicoemocional y creación de encuentros creativos</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Colegio Fe y Alegría Nro. 26 – San Juan de Lurigancho, Lima, Perú</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Educación en solidaridad Global
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Adolescentes de diferentes regiones del Perú</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Consolidar una red que promueva el protagonismo y liderazgo de adolescentes de todo el país por medio del emprendimiento, los objetivos de desarrollo sostenible y las alianzas comunitarias.</i>
<b>Número de usuarios alcanzados</b>	<i>Directos 414 Indirectos 1656 Total, de impactados 2070</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Convenio con el ministerio de educación de Perú, Alianza con Unicef Perú, Los adolescentes lograron conformar 3 espacios de encuentros (estar bien, juventudes en conexión y rebeldes por una América Solidaria) Creación del plan 12 Perú voces adolescentes, 20 regiones impactadas y el posicionamiento en aprendo en casa, la municipalidad de Lima y el consejo de participación adolescente nacional.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Articulación y generación de alianzas con organizaciones que trabajan temas de adolescencia, posicionamiento de la línea en solidaridad global, sus proyectos y protagonismo y fortalecimiento del rol adolescente ante los desafíos de la agenda 2030 y los ODS en el país.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>5 macro regiones del Perú</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	LOS OLIVOS
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>FAMILIAS INCLUIDAS son las familias del CEBE Manuel Duato con niños que cursan el nivel de Educación Inicial y que presentan algún tipo de discapacidad (cognitiva, auditiva, síndrome de down, TEA, parálisis cerebral).</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Fortalecer el proceso de inclusión educativa a las aulas de la Escuela Básica Regular de nivel inicial y primaria para lograr la inclusión y el bienestar del máximo número de niños y niñas del CEBE Manuel Duato empoderando a ellos, ellas y a sus familias.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Directos 389 Indirectos 2211 Total 2600</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>El presente año finalizó en la creación de nuevos vínculos, entre ellos, iniciar y fortalecer la relación con las escuelas regulares y el equipo SAANEE. Del presente año egresan a educación regular 8 estudiantes provenientes del CEBE. Importante es el aporte que ha realizado el departamento de responsabilidad social de Seguros Falabella y Banco Falabella, los cuales se han interiorizado aún más con el proyecto y por lo tanto sensibilizado aún más con la temática de Inclusión. Se puede observar esto en la concreción del proyecto de la "implementación de la sala de lenguaje", el cual fue hecho en equipo junto a las voluntarias de AS.  Se mantuvo constantemente el vínculo con el CEBE, con docentes y con el equipo SAANEE. Los resultados de la permanencia de tal vínculo fueron positivos para el proyecto, ya que permitió la realización de actividades, principalmente con las familias, en su preparación hacia los futuros procesos de inclusión para sus hijos.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Talleres de manejo conductual y comunicación, actividades de sensibilización, actividades de inmersión de actores externos en la comunidad y viceversa.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>CEBE Manuel Duato – Los Olivos, Lima, Perú</i>





<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	+ INCLUSIÓN
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	21 familias del programa de Unicef Más inclusión.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer las capacidades de 21 familias con hijos o hijas con discapacidad que forman parte del proyecto "+Inclusión", a través de un programa de acompañamiento integral que favorezca la creación de redes de familia.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Directos 46 Indirectos 184 Total 230
<b>Resultados obtenidos</b>	Diagnóstico, diseño e implementación de un programa nacional en alianza con Unicef que permite visibilizar la importancia de organizaciones en base al voluntariado, la sensibilización en temas de discapacidad y la importancia con la vinculación familiar.
<b>Actividades realizadas</b>	Capacitar a las familias con estrategias y herramientas educativas a través de sesiones virtuales, talleres y encuentros. Generar espacios de monitoreo y acompañamiento psico-emocional a las familias con discapacidad
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Lima norte y Ucayali

## 2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

### Grupos de interés



## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

**Evaluación de desempeño personal:** Instrumento que permite la comprobación del grado de cumplimiento que alcanzan los objetivos individuales de cada miembro del equipo, se puede medir el rendimiento, la conducta de los profesionales que la integran y la obtención de los resultados de una manera integral, sistemática y objetiva.

**Evaluación de proyectos (similar al SIE):** Entrevistas, encuestas y análisis que permite conocer la percepción de la comunidad incidida sobre el trabajo realizado y los resultados.

**Seguimiento de actividades por proyecto (Review Board):** Es una revisión quincenal que está integrada por el equipo de voluntarios a cargo y colaboradores responsables donde se revisa los avances, dificultades y actividades desarrolladas durante cada corte.

**Reportes (adicionales de monitoreo):**

Planilla de Tabla de Control.

Plan de Trabajo Anual.

Panilla de Gestión de Social ASI.

Planillas de Matriz Voluntariado Corporativo.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

**Naciones Unidas:** Son una organización creada con el objetivo de unir a todas las naciones del mundo para trabajar en pro de la paz y el desarrollo, sobre la base de los principios de justicia, dignidad humana y bienestar de todos los pueblos.

**UNICEF:** Es una agencia de la Organización de las Naciones Unidas con sede en Nueva York y que provee ayuda humanitaria y desarrollo a niños y madres en países en desarrollo. Es uno de los miembros y la comisión ejecutiva de la United Nations Development Group.

**Municipalidad Metropolitana de Lima:** Es una municipalidad provincial especial del Perú con jurisdicción sobre la provincia de Lima ubicada en el departamento de Lima. Su condición especial se debe a que en su territorio se emplaza la ciudad capital (Lima) y la mayor área metropolitana del país.

**Ministerio de Educación:** Es el sector del Poder Ejecutivo encargado de la educación en la República del Perú. Su lema "Trabajamos para que todos los peruanos y peruanas puedan ejercer su derecho a la educación". Rigen las políticas educativas en el país.

## 2.9 Reclamos o incidentes

Ninguno

## 3. Información de desempeño

### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

Si.

b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

## CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<b>Autosostenibilidad de ASP con fondos locales</b>	<i>Ingresos &gt; Meta (119KUSD)</i>	<i>Superado (Se logró 146KUSD)</i>

## CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<b>Autosostenibilidad de ASP con fondos locales</b>	<i>Ingresos &gt; Meta (119KUSD)</i>	<i>Superado (Se logró 146KUSD)</i>
<b>Mejorar el alcance que permita estar en todo el territorio nacional con proyectos de alto impacto</b>	<i>Presencia en 25 departamentos a nivel nacional.</i>	<i>Alcanzado (25 departamentos)</i>
<b>Rediseñar el área de Comunicaciones y contar con equipo para producción de piezas y generación de contenido</b>	<i>3 profesionales a disposición</i>	<i>3 Profesionales Voluntarios subvencionados</i>

## 3.2 Indicadores financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS \*

a. Ingresos Operacionales	2020	2019
Con restricciones	161,792.34	134.906,36
Sin restricciones	1,180.59	10,154.24
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>162,972.93</b>	<b>145.060,61</b>

b. Origen de los ingresos operacionales:	2020	2019
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0,00%	0,00%

c. Otros indicadores relevantes:	2020	2019
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0,00%	0,00%

$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	9,81%	14,45%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	100%	100%

#### 4. Estados Financieros

##### A. Balance General al 31 de diciembre de 2020

ACTIVOS	2020	2019	PASIVOS	2020	2019
<b>Disponible</b>	<b>105.342,12</b>	<b>68.500,30</b>	<b>Corto plazo</b>	<b>404,57</b>	<b>932,12</b>
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	105.342,12	68.500,30	4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	0,00	0,00
4.11.2 Inversiones Temporales	0,00	0,00	4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	404,57	932,12
<b>4.11.3 Cuentas por Cobrar</b>	<b>32.012,17</b>	<b>9.371,52</b>	4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	0,00	0,00
4.11.3.1 Donaciones por Recibir	0,00	0,00	<b>4.21.4 Otros pasivos</b>	<b>11.982,86</b>	<b>9.581,82</b>
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir	0,00	0,00	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	0,00	0,00
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	0,00	0,00	4.21.4.2 Retenciones	6.088,00	5.237,88
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	32.012,17	9.371,52	4.21.4.3 Provisiones	5.894,86	4.343,94
<b>4.11.4 Otros activos circulantes</b>	<b>1.653,94</b>	<b>1.640,00</b>	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	0,00	0,00
4.11.4.1 Existencias	0,00	0,00	4.21.4.5 Otros (OO.RR)	0,00	0,00
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	0,00	0,00	<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>12.387,43</b>	<b>10.513,94</b>
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	1.653,94	1.640,00	<b>Largo Plazo</b>		
4.11.4.4 Otros	0,00	0,00	4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	0,00	0,00
4.11.5 Activos con Restricciones	0,00	0,00	4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	0,00	0,00
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>139.008,23</b>	<b>79.511,828</b>	4.22.3 Provisiones	0,00	0,00
<b>Fijo</b>			4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	0,00	0,00
4.12.1 Terrenos	0,00	0,00	<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4.12.2 Construcciones	0,00	0,00	<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>12.387,43</b>	<b>10.513,94</b>
4.12.3 Muebles y útiles	912,74	1.293,33	<b>PATRIMONIO</b>		
4.12.4 Vehículos	0,00	0,00	4.31.1 Sin Restricciones	127.533,49	70.291,21
4.12.5 Otros activos fijos	0,00	0,00	4.31.2 Con Restricciones Temporales	0,00	0,00
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	0,00	0,00	4.31.3 Con Restricciones Permanentes	0,00	0,00
4.12.7 Activos de Uso Restringido	0,00	0,00		0,00	0,00
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>912,74</b>	<b>1.293,33</b>	<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>127.533,49</b>	<b>70.291,21</b>
<b>Otros Activos</b>			<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>139.920,92</b>	<b>80.805,15</b>
4.13.1 Inversiones	0,00	0,00			
<b>4.13.2 Activos con Restricciones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>			
4.13.3 Otros	0,00	0,00			

<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>139.920,92</b>	<b>80.805,15</b>

## B. Estado de Actividades 1 de enero a 31 de diciembre de 2020.

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>4.40.1 Privados</b>	<b>162.972,93</b>	<b>145.060,61</b>
4.40.1.1 Donaciones Empresas	103.625,43	121.360,00
4.40.1.2 Donaciones Personas.	0,00	0,00
4.40.1.3 Ingresos por gasto centralizado	0,00	0,00
4.40.1.4 Ingresos por otras ASL- FEE ingreso de ASI	0,00	0,00
4.40.1.5 Proyectos	0,00	0,00
4.40.1.6 Otros	59.347,50	23.700,61
<b>4.40.2 Estatales</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4.40.2.1 Subvenciones	0,00	0,00
4.40.2.2 Proyectos	0,00	0,00
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	0,00	0,00
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>162.972,93</b>	<b>145.060,61</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	62.225,43	75.791,34
4.50.2 Gastos Generales de Operación	33.760,80	41.163,33
4.50.3 Gastos Administrativos	10.441,99	17.435,33
4.50.4 Depreciación	0,00	0,00
4.50.5 Castigo de incobrables	0,00	0,00
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0,00	0,00
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0,00	0,00
4.50.8 Aportes a AS Locales	0,00	0,00
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>106.428,21</b>	<b>134.390,00</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>56.544,72</b>	<b>10.670,61</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones	0,00	0,00
4.41.2 Ganancia venta de activos	0,00	0,00
4.41.3 Indemnización seguros	0,00	0,00
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	5.392,77	41,52
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>5.392,77</b>	<b>41,52</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		

4.51.1 Gastos Financieros (ingreso/pérdida por TC)	678,50	2.036,36
4.51.2 Por venta de activos	0,00	0,00
4.51.3 Por siniestros	0,00	0,00
4.51.4 Otros gastos no operacionales	0,00	0,00
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>678,50</b>	<b>2.036,36</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	4.714,27	(1.994,84)
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	61.258,99	8.675,77
4.62.2 Impuesto Renta	0,00	0,00
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>61.258,99</b>	<b>8.675,77</b>

### C. Ingresos y Egresos por Causa 1 de enero a 31 de diciembre de 2020.

Fila financiera	3. Buen trato, participación e inclusión	Total
<b>4 - INGRESOS</b>		
40.01 - PERSONAS JURÍDICAS - EMPRESAS	103.625,43	103.625,43
40.05 - PARTICULARES	0,00	0,00
40.10 - COOPERACIÓN y OTRAS ORGANIZACIONES	0,00	0,00
40.25 - OTROS INGRESOS OPERACIONALES	59.347,50	59.347,50
40.35 - INGRESOS ADMINISTRATIVOS. PRODUCTOS FINANCIEROS	5392,77	5392,77
40.40 - APORTES SUBSIDIARIAS	0,00	0,00
<b>Total - 4 - INGRESOS</b>	<b>168.365,70</b>	<b>168.365,70</b>
<b>5 - EGRESOS</b>		
50.01 - MATERIALES y HERRAMIENTAS	1.212,02	1.212,02
50.05 - INSUMOS	3,085.09	3,085.09
50.10 - TRANSPORTE	4.270,38	4.270,38
50.15 - REMUNERACIONES	62.225,43	62.225,43
50.20 - SERVICIOS	25.193,30	25.193,30
50.25 - OTROS EGRESOS	678,50	678,50
50.30 - EGRESOS ADMINISTRATIVOS	10.441,99	10.441,99
<b>Total - 5 - EGRESOS</b>	<b>107.106,71</b>	<b>107.106,71</b>
<b>Ganancia neta/(pérdida)</b>	<b>61.258,99</b>	<b>61.258,99</b>

Los saldos en los estados financieros son expresados en Dólares estadounidenses, tomado los estados financieros en nuevos soles y haciendo la conversión de acuerdo a la tasa de cambio promedio informada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) para los siguientes años:

**2019:** 3,30

**2020:** 3,50

## 5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre del 2020”:

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>RUC/DNI</b>	<b>FIRMA – No disponible</b>
Angélica Vargas Machuca Guzmán	Directora Ejecutiva	43601280	

Fecha: 16 de marzo del 2021