

Perfil de cargo América Solidaria

Cargo	Director/a de comunicaciones		
Unidad de trabajo	América Solidaria Internacional	Sede del Cargo	Santiago, Chile.
Horario de Trabajo	09:00 a 18:00 horas (flexibilidad según requerimientos del cargo)	Plazo	7 meses

REQUERIMIENTOS EDUCACIONALES

Nivel educacional requerido para el cargo	Universitaria completa en comunicaciones, periodismo o afín	
Experiencia necesaria para el cargo	Comunicación estratégica Medios de comunicación Generación de contenidos comunicacionales Gestión comunicacional	
	Corporativas de Área	Funcionales
Competencias necesarias para el cargo	Coordinación internacional e interáreas. Acompañamiento y monitoreo en ejecución de planes.	Comunicación eficaz. Análisis de discurso Generación de contenidos. Gestión de medios.

Objetivo del cargo

Liderar el proceso de planificación, coordinación y generación de conocimiento del área de Comunicaciones e Incidencia Pública para el Sistema América Solidaria (SAS) con el fin de movilizar a la sociedad americana hacia la toma de conciencia y el compromiso por superar la pobreza y exclusión infantil en el continente.

RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES

RESPONSABILIDADES		ACTIVIDADES	
1	Acompañar la planificación interna para la gestión del área de comunicaciones.	Aprobar estrategia de comunicación oficinas locales	1
		Proponer y revisar metas del SAS	2
		Monitorear procesos del área	3
		Consolidar planificación estratégica Cuatrienal del área	4
2	Gestionar y hacer seguimiento de información que facilite la toma de decisiones	Gestionar información de área a nivel SAS, generando reportes mensuales integrados para la toma de decisiones	1
		Velar por que la información generada por los países sea correcta (Tablero de control y FIP)	2
		Monitorear estándares para el área a nivel SAS	3
		Generar estrategias de control ante situaciones de riesgo en el área y en la organización	4

		Aprobar productos de comunicación generados por países	5
4	Gestión de comunicación e incidencia pública de América Solidaria Internacional (ASI)	Aprobar y realizar acciones que mejoren nuestra interacción con nuestra comunidad (sensibilización/ incidencia)	1
		Hacer seguimiento de ejecución plan de comunicación de la planificación estratégica 2017-2020	2
		Coordinar y hacer seguimiento de ejecución plan de celebración 15 años SAS	3
		Planteamiento de posturas de incidencia pública y de comunicacionales de ASI	4
		Coordinar reuniones con aliados: Mesa Estratégica de Comunicaciones; Alianza Comunicación y Pobreza; voluntarios de oficina.	5
		Gestionar vocerías y medios de ASI	6
5	Coordinar gestión del Área de Comunicaciones del Sistema AS	Participar en reuniones periódicas del SAS	1
		Coordinar proyectos continentales de comunicaciones	2
		Coordinar reuniones periódicas con directores de Comunicación de oficinas locales	3
		Participar en reunión semanal con Director Ejecutivo ASI y con directores de área ASI	4